

STRATEGISK PLAN LEDERKVALITET

Visjon 2016:

Norges speiderforbund har dyktige, motiverte og kvalitetsbevisste ledere. Speidingen og lederutviklingen foregår i hovedsak gjennom praktisk erfaring på gruppeplan. En motiverende, støttende og inspirerende gruppeledelse/lederpatrulje er den viktigste suksessfaktoren for lederkvalitet og dermed god speiding.

Mål 2016

1. **Gruppeleder er den mest attraktive posisjonen i gruppen. Den med best egenskaper som lederutvikler blir valgt til denne jobben.**

Delmål 2013-2014

- Alle kretser har en plan for løpende kontakt med sine grupper
- Det gjennomføres kurs i gruppeledelse, veiledning og mentoring i alle kretser

Eksempler på tiltak:

- *Ferdig opplegg for motivasjonssamlinger med gruppeledere i kretser.*
- *Kretsstyret er representert på gruppeting*

2. **Alle gruppeledere har en mentor utenfor egen gruppe.**

Delmål 2013-2014

- Kretsledere og kretsstyrer har satt mentoring i system i egne kretser.

Eksempler på tiltak:

- *Toppledermøtet brukes til trening i mentoring og veiledning.*
- *Lederløft har eget seminar om mentoring for gruppeleder.*

3. **Alle grupper har en lederpatrulje.**

Opprinnelig formulering fra 2006: Alle grupper har en lederpatrulje som består av gruppeleder og enhetsledere.

Delmål 2013-2014

- Alle grupper har etablert lederpatrulje.
- Alle ledere i gruppa er inkludert i en lederpatrulje

Eksempler på tiltak:

- *Gruppene får tilbud om ferdige opplegg for lederpatruljesamlinger.*
- *Lederpatruljene inviteres til Lederløft, og organiseres som egen enhet under helga.*
- *Lederpatruljen tar kurs sammen.*

4. **Lederpatruljen møtes jevnlig og arbeider på strategisk nivå med blant annet lederutvikling.**

Delmål 2013-2014

- Gruppene har årsplan for møter i Lederpatruljen.
- Medlemssystemet Min speiding brukes som grunnlag for å følge framdrift i ledertreningen

Eksempler på tiltak:

- *Lederpatruljen bruker Inspiratorene i sitt strategiske arbeid.*
- *Lederpatruljen utarbeider beskrivelse av alle funksjoner i gruppa.*
- *Lederpatruljene får hjelp til å bruke sosiale medier/digitale plattformer for samarbeid i gruppa.*

5. **Gruppeleder er mentor for enhetslederne. Enhetslederne er mentor for ledere i sin enhet.**

Delmål 2013-2014

- Kretsene tilbyr gruppeledere og enhetsledere trening i mentoring.

Eksempler på tiltak:

- *Mentoring er tema på Toppledermøtet og Lederløft.*
- *Ledertrenere i kretsene tilbyr trening i mentoring til gruppeledere og enhetsledere. Gjennom ledersamlinger vektlegges dette som en kontinuerlig prosess.*

6. **Gruppens ledere søker aktivt tilleggsutfordringer utenfor gruppens arbeid (krets, korps og forbund).**

Delmål 2013-2014

- Alle kretser stiller med stabshjelpere på landsleiren Stavanger 2013.
- Ledere / rovere fra alle kretser er med i stab eller tropp for Jamboree 2015.

Eksempler på tiltak:

- *Stavanger 2013 bruker kretsledelsen og ambassadører for å engasjere ledere til stabsoppgaver under landsleiren.*
- *Jamboreekomitéen engasjerer personer og ressurser fra forrige Jamboree-stab/-tropp til Jamboree 2015.*

7. **Alle som har vært ledere i mer enn to år har gjennomført minimum grunntreningen**

Delmål 2013-2014

- Kretsene har oversikt over egne lederes kurs-cv.
- Ledere i alle kretser har tilbud om ledertrening.

- Kretsene har gode rutiner for oppnevning og trening av nye ledertrenere.
- Alle kurs har særegne rammer som innbyr til økt deltagelse.
- 80 % av medlemmer i roveralder har begynt på grunntreningen, og 50 % har fullført den.

Eksempler på tiltak:

- *Kretsene sørger for at det er tilgjengelige kurs for alle ledere i kretsen*
- *Kretsens ledertrenere tilbys fagsamling og stabshelg en gang i året, med fokus på lik kvalitet og tilgjengelighet for alle ledere*
- *Det inviteres til spennende rammer for ledertrenerkurset 2013 og TG-kurset 2014.*

8. **Støtte og oppfølging av gruppeledelsen / lederpatruljen er en prioritert oppgave for forbundet og kretsene.**

Delmål 2013-2014

- Alle nye gruppeledere får verktøykassen for gruppeleder
- Lederløft er attraktivt for ledere i alle grupper og enheter.

Eksempler på tiltak:

- *Forbundskontoret har rutiner for utsendelse av gruppeleders verktøykasse.*
- *Det legges til rette for at ledere fra alle kretser og grupper prioriterer deltakelse på Lederløft*

9. **Alle kretser har minst én årlig samling for gruppeledere for å diskutere strategisk utvikling av gruppene og kretsen.**

Opprinnelig formulering fra 2006: Alle kretser har minst en årlig samling for gruppeledelse/ledelsen for å diskutere strategisk utvikling av gruppene og kretsen.

Delmål 2013-2014

- Som grunnlag for erfaringsutveksling mellom gruppene i kretsen, skal gruppenes årsmelding tydelig gjenspeile ambisjonsnivået innen samfunnsansvar, vekst og lederkvalitet.

Eksempler på tiltak:

- *Toppledermøtet tilbyr emner og opplegg for gruppeledersamlinger.*
- *Inspiratorene brukes aktivt i dette arbeidet.*

STRATEGISK PLAN SAMFUNNSANSVAR

VISJON 2016:

Norges speiderforbund er en aktør som blir hørt i samfunnet, og som setter viktige saker på dagsorden. Våre medlemmer tar aktivt ansvar i samfunnet rundt seg, og samfunnsansvar er en viktig del av speiderhverdagen.

Mål 2016

1. NSF engasjerer seg for barn og unges rettigheter og oppvekstvilkår.

Delmål 2013-2014

- Tilrettelegge for trygge rammer rundt barn og unges fritidsaktiviteter.
- Videreutvikle samarbeidet mellom NSF og speiderforbund i land hvor vi kan bidra til utvikling.

Eksempler på tiltak:

- Tilby kurs med temaet grenseoverskridende adferd, og med bruk av kompetansematerialet "Trygg og tilstede".
- Utvikle WAGGGS' kampanje "Stop the violence" som aktivitet til landsleiren Stavanger 2013.
- Videreutvikle NORAD-prosjektet mellom speidere i Liberia og Norge.

2. Speidergrupper engasjerer seg i saker som angår dem i kommuner og fylker.

Opprinnelig formulering fra 2006: *Speidergrupper ytrer seg i saker som angår dem i kommuner og fylker.*

Delmål 2013-2014

- NSF er en aktiv og synlig aktør i beredskapsarbeidet i Norge.
- Alle kretser og speidergrupper fronter positive lokale/regionale saker om speiding.

Eksempler på tiltak:

- Beredskapsarbeidet styrkes i hele organisasjonen ved at speidergrupper og beredskapsgrupper er ressurser i kommunenes beredskapsplaner.
- Beredskapsgruppene spisskompetanse brukes som ressurs i programutvikling og ledertrening.
- NSF tilbyr kurs i aktivt mediearbeid for kretser og grupper.

3. **NSF engasjerer seg for å få flere barn og unge til å være ute i naturen.**

Delmål 2013-2014

- Grupper tar ansvar for uteområder i nærmiljøet, i samarbeid med kommunene.
- Speider-Sport er en strategisk samarbeidspartner for å motivere til å være ute i naturen.

Eksempler på tiltak:

- Speidergrupper oppretter for eksempel bålplasser, gapahuker, eller aktivitetspark for allmenn bruk.
- Speidergrupper deltar på opprydningsaksjoner som "Rydd en strand" og "Ruskenaksjonen".

4. **Alle arrangement er grønne arrangement, og hytter både nasjonalt og lokalt drives miljøvennlig.**

Opprinnelig formulering fra 2006: *Alle arrangement er grønne arrangement, og hytter både sentralt og lokalt drives miljøvennlig.*

Delmål 2013-2014

- Aktivitetsprogrammet Grønn speiding brukes i alle ledd i NSF.
- Stavanger 2013 er en grønn leir som miljøfyrtårnsertifiseres.

Eksempler på tiltak:

- Speidere avgir miljøløftet på gronnspeiding.no
- «Grønn speiding» tilbyr sjekklister for sertifisering av speiderlokaler og -arrangement.

5. **Speideraksjonen er landsomfattende og synlig i riksdekkende TV og andre media.**

Delmål 2013-2014

- Alle aktive speidergrupper deltar på Speideraksjonen.

Eksempler på tiltak:

- Ordningen med speider og rovere som feltreporter videreføres.
- Speidergrupper utfordrer hverandre tilt å skape spennende innsamlingsaktiviteter.
- Speidergrupper samarbeider om oppstartsarrangement for Speideraksjonen.

6. **Vi lever som vi lærer. En speider lever etter Speiderloven også utenom speidermøtene.**
Opprinnelig formulering fra 2006: *Vi lever som vi lærer. En speider er faktisk nøysom, verner om naturen og arbeider for fred og forståelse. Også utenom speidermøtene.*

Delmål 2013-2014

- Alle speidergrupper deltar i arbeidet med revisjon av Speiderloven.

Eksempler på tiltak:

- *Det utarbeides programmaterieell som brukes i forarbeidet til revisjon av Speiderloven*
- *Speidere tar fordypningsmerket "God tørn".*

7. **NSF er en åpen og inkluderende organisasjon som gjenspeiler Norges befolkning.**

Delmål 2013-2014

- NSF's kjerneverdier gjenspeiles i både intern og ekstern kommunikasjon.
- Flere grupper og kretser arrangerer leir for "ikke-speidere".
- Alle grupper har åpne arrangementer hvor lokalsamfunnet inviteres til å delta i speideraktiviteter.

Eksempler på tiltak:

- *Stavanger 2013 er åpen for gjester*
- *Emnekurs "etnisk mangfold i speideren" tilbys på Lederløft og i flere regioner.*

STRATEGISK PLAN VEKST

VISJON 2016:

Norges speiderforbund er en sentral samfunnsaktør med gjennomslagskraft i saker som angår barn og unge. Derfor er vi en organisasjon i vekst. Vi skal nå ut til flest mulig av dagens barn og unge.

Mål 2016:

1. Norges speiderforbund har minst 30 000 medlemmer.

Delmål 2013-2014

- Alle grupper/kretser/korps har en strategi for rekruttering, og verver aktivt nye medlemmer.
- Alle kretser starter minst én ny speidergruppe i "speidertomme" områder, eventuelt i samarbeid med korps.
- NSF fronter sin mening i offentlige debatter.
- Alle plan i organisasjonen har et bevisst forhold til hvordan vi «snakker om speideren utad» gjennom NSFs kommunikasjonsstrategi

Eksempler på tiltak:

- *Tilbud om nettløsning til gruppene.*
- *Aktiv profilering av speideren som en utviklende og meningsfylt fritidsaktivitet.*
- *Verktøykasse for nystarting av grupper.*
- *Opplæring av unge talspersoner i krets/korps.*
- *NSFs kommunikasjonsstrategi forankres i Toppledermøtet og på Lederløft, og gjøres tilgjengelig på speiding.no.*

2. 80 % av gruppene har mer enn 50 medlemmer.

Delmål 2013-2014

- Det utdannes minst 30 nye inspiratorer.
- Minst 30 % av alle gruppene har hatt besøk av en Inspirator.
- 80 % av gruppene har førerpatrolje.

Eksempler på tiltak:

- *Informere om Inspiratorene på alle nasjonale arrangement.*
- *Inspiratorenes opplegg presenteres på Lederløft og landsleiren.*
- *Kurs i førerpatroljearbeid på Lederløft og landsleiren.*
- *Maler og modeller for førerpatroljearbeid gjøres lett tilgjengelig på nett.*

3. Gruppeledelsen møtes jevnlig, og arbeider på strategisk nivå med medlemsvekst.

Delmål 2013-2014

- Alle grupper har en handlingsplan for vekst.

Eksempler på tiltak:

- *Kretsstyrene støtter gruppeledelsen i arbeidet med å utvikle handlingsplaner for vekst.*
- *Ressursbank i gruppeleders verktøykasse på nett.*
- *Kretser/korps oppretter møtepunkt for erfaringsutveksling mellom gruppene.*

4. Gruppen bruker rekrutteringsmateriell aktivt.

Delmål 2013-2014

- Alle grupper benytter rekrutteringsmateriell tilpasset egen aktivitet.
- Alle grupper har minst ett årlig rekrutteringsarrangement.

Eksempler på tiltak:

- *Årlig fokusperiode Vekst med tilbud om rekrutteringsmateriell fra forbundskontoret.*
- *Gruppene benytter kalendersalg som markedsføring/rekruttering.*

5. Gruppene har en strategi for hvordan beholde medlemmene i overgangen mellom enhetene.

Delmål 2013-2014

- Alle grupper med mer enn én virksom enhet har en plan for overgang til ny enhet.
- Peffkurs tilbys alle kretser årlig.
- Gruppene arbeider aktivt for å få en velfungerende førerpatrulje.
- Alle grupper, kretser og forbundet har gode, utfordrende og interessante arrangementer som fører til at speiderne trives og vil fortsette.

Eksempler på tiltak:

- *Tips og ideer gjøres tilgjengelig på Speiderbasen.*
- *Nytt peffkurs tas i bruk av kretsene.*
- *Maler og modeller for hvordan drive førerpatruljearbeid gjøres lett tilgjengelig på nett.*

6. **Alle grupper har roverlag som en naturlig rekrutteringsstall til lederverv.**

Delmål 2013-2014

- Alle medlemmer i roveralder har tilbud om roverring i et roverlag.
- Alle medlemmer i roveralder har tilbud om årlige roverarrangement på krets- og forbunds nivå.
- 80 % av medlemmer i roveralder har begynt på grunntreningen, og 50 % har fullført den.
- Alle aktive grupper har ledere i roveralder.

Eksempler på tiltak:

- *Verktøykasse for roverlagsleder*
- *Opprette arenaer for erfaringsutveksling i kretser og korps i tillegg til på nasjonalt nivå.*

7. **Alle nasjonale eiendommer har et åpent tilbud til rovere.**

Opprinnelig formulering fra 2006: *Alle nasjonale eiendommer har et åpent tilbud til rovere etter skogvoktermodellen.*

Delmål 2013-2014

- Alle nasjonale eiendommer har etablert et åpent rovermiljø knyttet til hver av disse.

Eksempler på tiltak:

- *Skape naturlige møteplasser for rovere på nasjonalt nivå.*
- *Invitere til dugnadshelger på alle nasjonale eiendommer.*